



**Paris, le 4 octobre 2005**

**NMS - Le Nouveau Média de la Semaine : un beau succès pour la newsletter d'Et Maintenant désormais accessible à tous sur le Web. Clin d'œil à la diversité technologique et créative, le NMS est aussi proposé dans une variété étendue de formats, emblématiques du dynamisme des nouveaux médias (économiseur d'écran, Yahoo! Widget, Atomz, ...)**

Et Maintenant, conseil en choix d'agences et assistance à maîtrise d'ouvrage nouveaux médias \* annonce la mise en ligne du *Nouveau Média de la Semaine* (le « NMS »), une lettre d'information réservée à ses clients et partenaires, ainsi qu'aux professionnels de la communication, du marketing et des médias.

Plus de 12 000 professionnels (annonceurs, maîtres d'ouvrage, consultants, journalistes, ...) sont déjà inscrits, grâce à un bouche à oreille très positif, démontrant l'attente du marché vis-à-vis des nouveaux médias, en quête de sources de bonnes idées et de bonnes pratiques. Au fil des éditions, cette communauté de lecteurs nourrit le fil d'information à travers leurs contributions et leurs suggestions.

Le NMS, c'est 5 minutes de veille dans un monde qui bouge très vite. Tendances, applications, résultats, créations... Et Maintenant pose un regard de l'intérieur sur des marchés qu'elle pratique au quotidien. L'ambition est d'offrir un moment d'ouverture inspirant sur des initiatives « nouveaux médias » remarquables à travers le monde.

Les abonnés de la newsletter bi mensuelle reçoivent cette sélection directement dans leur boîte aux lettres électronique après avoir effectué une demande d'inscription sur le site <http://nms.etmaintenant.com>. Cet envoi par mail est réservé aux professionnels de la communication.

Et Maintenant offre en outre désormais la possibilité à tous les internautes :

- de télécharger un économiseur d'écran permettant de découvrir les dernières tendances de manière ludique directement sur son bureau d'ordinateur ! (pour PC uniquement).
- de s'abonner à un flux ATOM ou RSS (reconnu par exemple par la barre de bureau de Google)
- d'accéder aux archives Web des différents contenus
- d'installer une Widget du NMS (mini application lisible par Konfabulator logiciel édité par une start up récemment rachetée par Yahoo).

Cette multiplicité de formats est un clin d'œil d'Et Maintenant visant à souligner le dynamisme exceptionnel des nouveaux médias et leur capacité à informer et communiquer auprès de publics de plus en plus larges.

**\* « Nouveaux médias » ?**

L'ensemble des médias, supports, technologies mais aussi pratiques et usages de communication, massmedia ou interpersonnelle, plus ou moins nouveaux comme: le Web, les intranets, les contenus multisupports (consumer magazine), le mail, les newsletters, les alertes, la messagerie instantanée, les moteurs de recherche, le webcasting, le podcasting, les blogs, les flux rss, les sms, les mms, les services et réseaux sociaux, les services et contenus mobiles, l'audiotel, les bornes interactives, la communication par l'écran sur le lieu de vente ou dans l'entreprise, les ebook, les jeux vidéo, la télévision interactive... Et plus encore dans les mois et années à venir.

## Copie d'écran d'une précédente newsletter



## Copie d'écran de l'économiseur d'écran



## Copie d'écran de la Yahoo ! Widget





## **Quelques retours / commentaires récents de nos abonnés**

« Sur 15 newsletters que je reçois, le NMS est la seule que je lis systématiquement, bravo !!! »  
Carine - Responsable communication d'un organisme de promotion touristique.

« Bonjour, on m'a transféré votre lettre d'info NMS, je la trouve très intéressante et souhaite être destinataire des prochains envois »  
Claire - Directrice d'un centre de formation.

« Bonjour, Pourriez-vous m'inscrire à votre newsletter, que je trouve très quali »  
Jean-Miche - CRM manager dans l'agro alimentaire.

« Bonjour, Ma boss reçoit votre lettre que je trouve très intéressante... La recevoir directement me permettrait d'éviter d'avoir à la transférer »  
Alexis - Chargé de projet Internet dans l'Interim

« Bonjour, Annonceur actif, j'ai découvert votre NMS ETE 2005 "GOOGLE". Est il possible de me rajouter à votre liste de diffusion?  
David - Chef de marché Internet dans l'Assurance

« Bonjour, On m'a forwardé votre newsletter que j'ai trouvée très intéressante. J'aurais donc souhaité y être abonné ! En vous remerciant par avance. »  
Jean Philippe - Responsable Marketing dans le conseil en management

« Bonjour, Vous m'avez sollicité. Suscité mon intérêt. Me voila bien alléché. S'il vous plait continuez. De m'adresser vos belles idées. au revoir et à bientôt. »  
Stéphane - DG, agence Web.

« Sympa le NMS! Keep sending. »  
Antoine - DG, agence mobilité.

« Votre newsletter m'a été recommandée par un collègue, j'aimerais donc la recevoir également. »  
Berenger - Marketing Manager Benelux dans l'asset management

« Merci de votre news-letter, très pertinente. »  
Georges - Mobile Marketing Services

« Cool NMS mail »  
Alexandre - CEO d'une agence Web.

« Un grand bravo pour le NMS dont je me régale à chaque fois et que j'attends de plus en plus... Le pari est gagné : vous avez créé un nouveau besoin !!! »  
Karine - Directrice développement et stratégie. Agence d'édition.



## Informations société

Une offre complète en matière de conseil en choix d'agences et assistance à maîtrise d'ouvrage nouveaux médias. Et Maintenant propose à ses clients une approche globale pour les accompagner à poser les fondations de leurs dispositifs à travers des prestations complémentaires :

- Conseil stratégique et opérationnel
- Rédaction de cahier des charges
- Aide aux choix de prestataires et organisation d'appels d'offres
- Assistance à maîtrise d'ouvrage

Fondée par des professionnels de la communication et des médias, pionniers de l'Internet en France, Et Maintenant s'appuie sur des expertises complémentaires :

- Stratégie de marque et mise en œuvre opérationnelle : Et Maintenant maîtrise tous les outils d'expression (Internet, Presse d'Entreprise, Mobilité, Audiovisuel)
- Stratégie média, référencement et distribution : Et Maintenant dispose d'un savoir-faire particulièrement riche pour identifier et évaluer les stratégies les plus efficaces d'exposition des messages des entreprises auprès de leurs publics.
- Choix technologiques : architecture, base de données, développement, sélection de solutions, Et Maintenant optimise le rapport satisfaction utilisateur / dimensionnement / insertion dans le système d'information de l'entreprise.

Dans un univers complexe et évolutif, cette pluralité d'expertises et de compétences métiers garantit des interventions à forte valeur ajoutée.

- Pertinence stratégique de l'expression du besoin
- Efficacité et rapidité de mise en œuvre des appels d'offres
- Optimisation budgétaire et rationalisation organisationnelle
- Assistance à maîtrise d'ouvrage adéquate

Et Maintenant travaille actuellement sur plusieurs missions pour des grandes entreprises et des PME « mid market ».

## Contacts

Et Maintenant, conseil en choix d'agences et prestataires nouveaux médias,  
19 rue des Cloys, 75018 Paris - Tel : 01 42 23 50 12 – Fax : 01 42 64 22 30  
Site Internet : <http://www.etmaintenant.com>

## Les associés fondateurs d'Et Maintenant

Vincent Fournout  
E-mail : [vfournout@etmaintenant.com](mailto:vfournout@etmaintenant.com)  
Tel : 06 72 14 22 15

Jean-Michel Hazera  
E-mail : [jmhazera@etmaintenant.com](mailto:jmhazera@etmaintenant.com)  
Tel : 06 26 33 04 87

Guillaume Le Friant  
E-mail : [glefiant@etmaintenant.com](mailto:glefiant@etmaintenant.com)  
Tel : 06 19 86 29 97